

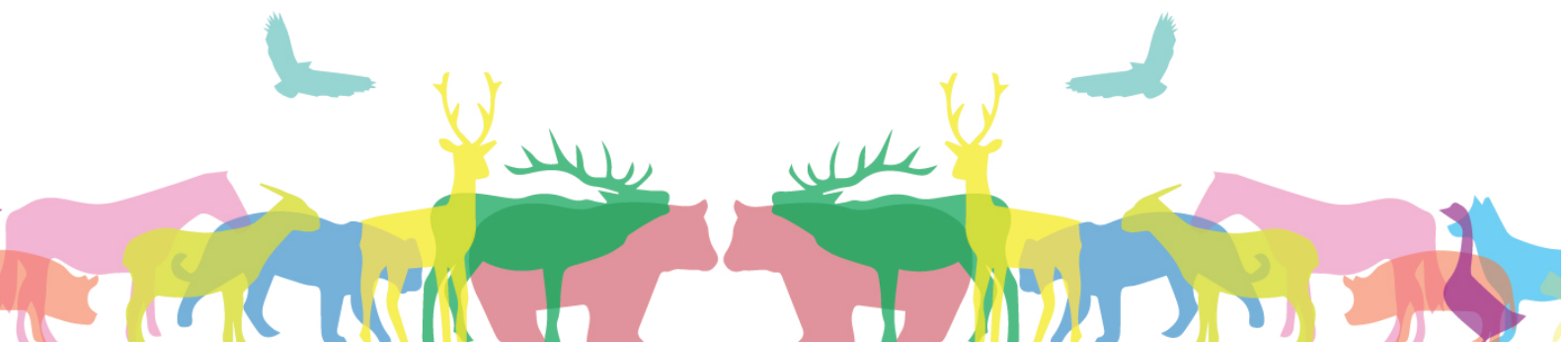
نمایش و فروش
Display and sell

آثار تصویری سازی
works illustration

دوره اول 2016 first round

گروه هنری توما
Art Group Tooma

#Tooma_Art_Group



● درباره توما

محیط زیست یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های امروز جامعه بشری به حساب می‌آید. در حال حاضر جهان با مشکلات زیادی در موضوع محیط زیست روبروست که از جمله آن‌ها می‌توان به شکار غیرمجاز، آلودگی هوا، کمبود آب، از بین رفتن پوشش گیاهی، آلودگی دریا و... اشاره کرد. گروه توما در صدد آن است که تا با همکاری و مشارکت هنرمندان در شاخه‌های هنری مختلف گامی کوچک در جهت بهبود شرایط محیط زیست ایران بردارد. گروه توما آثار هنرمندان در موضوع محیط زیست را از طریق صفحه‌ای در اینستاگرام برای فروش به مخاطبان ارائه دهد. درآمد حاصل از فروش آثار صرف بهبود وضعیت محیط زیست در ایران خواهد شد.

گروه هنری توما

● اهداف این فراخوان چیست؟

۱. آگاهی‌رسانی و ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست؛
۲. مشارکت و همکاری بین مردم و هنرمندان درباره مسائل فرهنگی؛
۳. بالا بردن آگاهی بصری عموم جامعه از طریق نمایش و فروش آثار تصویرسازی، نقاشی مجسمه

● چه آثاری می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند؟

۱. آثار تصویرسازی، مجسمه، نقاشی
۲. تکنیک آثار آزاد است (آثار باید قابلیت فروش و ارسال توسط پست را داشته باشد).
۳. هر هنرمند می‌تواند یک فریم الی سه فریم برای نمایشگاه ارائه دهد.
۴. بزرگ‌ترین ضلع اثر باید پانزده سانتی‌متر و کوچک‌ترین ضلع آن ده سانتی‌متر باشد.
۵. قیمت‌گذاری آثار با نظر هنرمند در محدوده ۹۸ الی ۱۶۰ هزار تومان انجام می‌شود.
۶. در صورت فروش آثار چهل درصد، و در صورت رضایت، مبلغی بیشتر، صرف حفاظت و بهبود شرایط محیط زیست می‌شود.
۷. هزینه ارسال آثار به صورت جداگانه از خریدار دریافت می‌شود.

● گروه توما چگونه کار می‌کند؟

۱. هنرمندان فایل دیجیتالی آثار خود را با کیفیت مطلوب به ایمیل pedramkazerooni@gmail.com ارسال می‌کنند.
۲. آثار در صفحه توما قرار داده می‌شود.
۳. در صورت فروش، مبلغ خیریه از آن کسر شده و باقی مبلغ به حساب هنرمند ریخته می‌شود.
۴. آثار به صورت حضوری یا پست برای گروه توما ارسال می‌شود.
۵. گروه توما بعد از قاب کردن آثار، کار را برای خریدار ارسال می‌کند.
۶. هنرمندانی که برای گروه توما کار خواهند کرد می‌توانند اثر/آثار خود را در صفحه شخصی خود تبلیغ کنند و در صورت تمایل تا چهار اثر از کارهای دیگر هنرمندان گروه توما را در صفحه خود تبلیغ کنند.

● درآمدها در کجا هزینه خواهد شد؟

۱. احداث آبشخور برای حیوانات در مناطق کویری و خشک و مناطق پرخطر. در مناطق پرخطر حیوانات، از جمله چهارپایان و آهوها، مجبورند برای آشامیدن آب از جاده‌ها عبور کنند که همین امر موجب تلفات و تصادفات می‌شود.
۲. درمان و نگهداری و تیمار جانوران آسیب‌دیده در مرکز بازپروری پردیسان و خرید تجهیزات پزشکی و درمانی.

● موضوع جشنواره اول چیست؟

موضوع کلی اولین جشنواره «انقراض گونه‌های جانوری در ایران» است که هنرمندان می‌توانند هر یک از گونه‌های منقرض شده، در حال انقراض و آسیب‌پذیر زیر را موضوع کار خود قرار دهند:

۱. شیر ایرانی و ببر ایرانی (ببر مازندران) (منقرض شده)؛
۲. یوزپلنگ ایران (در حال انقراض)؛
۳. پلنگ ایرانی (خطر انقراض)؛
۴. سیاه‌گوش ایران (خطر انقراض)؛
۵. گربه پالاس (خطر انقراض)؛
۶. گوزن زرد ایرانی (خطر انقراض)؛
۷. روباه کرساک یا روباه ترکمنی (خطر انقراض)؛

۸. روباه شنی یا روباه روپل (آسیب پذیر)؛

۹. سارگپه ایرانی؛

۱۰. روباه بلانفورد یا شاه روباه؛

۱۱. سایر حیوانات ایران.

● گروه توما

رومینا جزایری؛

گلشید قنبری؛

شیما کاشانی؛

پدرام کازرونی (مدیر گروه هنری توما)؛

مهدی واحدی؛

حنا ولی بیک.

● گروه هنری توما با همکاری انجمن تصویرگران ایران برگزار میکند

