تعرفه‌ی آثار تصویرگران
۱۴۰۵

انجمن فرهنگی هنری تصویرگران
IIS Iranian Illustrator Society

انجمن فرهنگی هنری تصویرگران
IIS Iranian Illustrator Society

به‌نام خدا

این سند به‌عنوان بخشی از نظام‌نامه‌ی حرفه‌ای تصویرگران ایرانی به استناد قوانین حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار معنوی از جمله «قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۱ دی ۱۳۴۸» و سایر قوانین مربوط، برای حمایت از فعالیت هنرمندان تصویرگر و آثار پدیدآمده از آن، در سال ۱۴۰۵ در انجمن تصویرگران، تنظیم و به‌روز شده است.

انجمن فرهنگی هنری تصویرگران به‌عنوان سازمان مردم‌نهاد غیردولتی در چارچوب وظایف قانونی خود به همکارانی که در یکی از مصداق‌های مندرج در این سند فعال‌اند توصیه می‌کند جوانب حقوقی مربوط به کار و مناسبات خود با کارفرمایشان را بنا بر پیشنهادهای مندرج در این سند تنظیم کنند تا مورد حمایت قانون و اقدام‌های انجمن قرار گیرند.

فهرست

| مفاهیم اساسی ۲ |
| چند توصیه به همکاران ۲ |

| تصویرسازی ادبیات داستانی | Fiction |
| تصویرسازی کتاب ۳ |
| تصویرسازی مطبوعات ۴ |
| تصویرسازی کمیک‌استریپ ۴ |

| تصویرسازی غیرداستانی | Non-Fiction |
| تصویرسازی علمی ـ تاریخی ۵ |
| تصویرسازی آموزشی ۵ |

| تصویرسازی برای رسانه‌های جدید | New Media |
| تصویرسازی پیش‌تولید انیمیشن و بازی رایانه‌ای ۶ |
| تصویرسازی برای صفحات وب و مولتی‌مدیا ۶ |
| تصویرسازی موشن گرافیک ۶ |
| تصویرسازی برای شبکه‌های اجتماعی ۶ |
| گیم یا اپلیکیشن موبایل ۶ |

| تصویرسازی در طراحی‌گرافیک | Graphic Design |
| تصویرسازی برای پوستر و جلد ۷ |
| تصویرسازی برابرسانه‌های تبلیغاتی و محصول ۷ |
| تصویرسازی برای تمبر و انواع کارت ۷ |
| طراحی و ساخت بازی و سرگرمی + کتاب‌های ویژه ۸ |

| فعالیت‌های دیگر تصویرگران |
| مشاوره و مدیریت هنری ۸ |
| ورک‌شاپ ۸ |
| سخنرانی و نشست ۸ |
| تـدریس ۸ |
| داوری ۸ |

| ضمائم |
| قرارداد پیشنهادی تصویرگری برای ادبیات داستانی ۹ |
| مستندات قانونی معافیت از مالیات ۱۳ |

مفاهیم اساسی

تعریف‌ها | واژگان اساسی به‌کار رفته در این سند، با معنی‌های زیر به‌کار رفته‌اند:

- تصویرگر | Illustrator | هنرمندی که تخصص و حرفه‌اش، دائماً یا اغلب ساخت تصویر است.
- تصویرسازی | Illustration | اثر (Artwork) ی که هنرمند تصویرگر می‌سازد.
- کارفرما | سفارش‌دهنده‌ی اثر که مالک حق چاپ و حق انتشار اثر در قالب و نوبت‌های مورد توافق با تصویرگر است و در قبال آن دستمزد پرداخت می‌کند.
- فریم | Frame | قاب یا پرده‌ای که تصویر در چارچوب آن، نمایان می‌شود. در موضوع کتاب، فریم به نسبت نوع کتاب‌سازی (Book Design) می‌تواند یک صفحه از کتاب یا دوصفحه‌ی روبه‌روی هم باشد.
- کتاب تصویری | Picture Book | کتابی که وزن تصویر آن به متن، به طرز کاملاً مشهودی بیش‌تر است.
- کتاب بدون متن | Word-less | کتابی که کاملاً بدون متن است و تمام بار روایت کتاب را تصویر برعهده دارد. کتاب بدون متن، بدون مضمون (داستان) نیست و ممکن است تصویرگر، خود خالق مضمون آن باشد. در چنین حالتی تصویرگر دو سِمَتِ کاملاً مستقل دارد: نویسنده و تصویرگر. دستمزدهای مربوط به سِمَتِ نویسندگی تصویرگر، موضوع این تعرفه نیست.
- کتاب مصور | Illustrated Book | کتابی که تصویر و متن، هم‌وزن‌اند یا به طرز مشهوری، غلبه بر متن است، اما عنصر تصویر در کتاب به‌میزانی استفاده شده که ما آن را کتاب تصویری‌سازی شده می‌بینیم.
- کتاب خطی | کتاب‌های رمان یا داستان بلند و مانند آن که در ورق‌زدن کتاب، متن، کاملاً غالب به چشم می‌آید و وجود تصویرها در این نوع کتاب‌ها بیش‌تر جنبه‌ی تزئینی یا ارتقای کتاب‌سازی دارد. معمولاً کتاب‌های داستان و رمان نوجوان چنین ویژگی‌ای دارند.

ماهیت تعرفه | تصویرگران در قبال هزینه‌های زیر برای اثرشان، دستمزد دریافت می‌کنند:

- هزینه‌های ذاتی | ارزش ذاتی اثر هنری، ماهیت پرکار تصویرگری، ماهیت زمان‌بر تصویرگری
- هزینه‌های اساسی | ابزار و مواد تکنیک‌های کلاسیک و دستی، ابزارهای مربوط به تکنیک‌های دیجیتال، مطالعات مقدماتی در مورد موضوع کار به ویژه در پروژه‌های مستند و علمی، خرید یا تهیه‌ی منابع تصویری مستند، آرشیو و نگهداری آثار، اسکن، عکاسی و پرینت آثار
- هزینه‌های مکمل | حمل و نقل و هزینه‌های متفرقه

چند توصیه به همکاران

- در تشخیص درجه هنری و میزان تجربه حرفه‌ای خود دقیق باشیم.
- برای فراهم آوردن کارنامه‌ی کاری مفصل یا کسب معاش لازم نیست به هر روشی، از جمله تخفیف‌های غیر منطقی مالی و پذیرش سفارشات غیر منطبق با توانایی‌های شخصی و نظایر آن، متوسل شویم.
- همواره به اصالت هنر و شأن حرفه خود وفادار باشیم و آثاری متناسب با قیمت تعرفه به کارفرما تحویل دهیم.
- اگر می‌خواهیم از حمایت کمیته‌ی امور اعضای انجمن و یا هر مرجع قانونی دیگر بهرمند شویم، از قرارداد انجمن یا قرارداد پیشنهادی کارفرما که با نظام نامه حرفه‌ای تصویرگران در تعارض نباشد استفاده کنیم و قبل از هر پروژه‌ای توافق‌های اساسی با کارفرما را اصل بدانیم.

در صورتی که از قرارداد پیشنهادی انجمن استفاده نمی‌کنیم، از اصول حاکم بر آن پیروی کنیم و قراردادی را تنظیم یا امضا کنیم که پایه‌های اصلی و حداقل‌های پیش‌بینی‌شده در قرارداد پیشنهادی را داشته باشد.

تعرفه‌ی آثار تصویرگران
۱۴۰۵

اصول کلی حاکم بر این تعرفه

■ ارقام این تعرفه بر اساس قیمت پایه پیشنهاد شده‌اند. ارقام می‌تواند بنابه پیشینه و تجربه‌ی تصویرگر، افزایش یابد.
■ ارقام این تعرفه در قبال حق استفاده و حق انتشار اثر است و به‌معنی تسلیم اصل اثر (Original) به کارفرما نیست.
اصل آثار (دستی و دیجیتال) بر مبنای کارشناسی آثار هنری، جداگانه و خارج از قرارداد، قیمت‌گذاری می‌شود.
اصل اثر در هرحالتی، متعلق به تصویرگر است.
■ وجه مشهور و پرکارتر تصویرگری در ایران، تصویرگری برای ادبیات (کتاب‌های کودکان) است. این تعرفه‌ای است که در آن به فعالیت‌های دیگر تصویرگران هم پرداخته شده، با این وجود بنا بر واقعیت‌ها، بیش‌تر رویکردها و اصطلاح‌های به‌کار رفته در این سند، از حیطه‌ی تصویرگری برای کتاب گرفته شده است.

| تصویرسازی ادبیات داستانی | Fiction |

قالب (Medium) این نوع تصویرگری، معمولاً کتاب و مطبوعات است و روایت در فریم‌های متوالی متجلی می‌شود. اما ممکن است این هدف در یک فریم مستقل هم تأمین شود.
هر جا تصویرگر، برای مضمونی روایی، در قالبی غیر داستانی (مثلاً کتاب درسی، کاتالوگ و مانند آن) تصویرگری کند، تعرفه بر اساس تصویرسازی برای ادبیات داستانی مبنا خواهد بود.

| تصویرسازی کتاب | داستان و شعر |

تصویرسازی متن

تصویرسازی صفحات داخلی کتاب و جلد	قیمت پایه‌ی هر فریم	۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی فرعی (ریزنقش) برای تکمیل صفحات داخلی کتاب	قیمت پایه‌ی هر فریم	۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی کتاب‌های خطی رمان نوجوان	قیمت پایه‌ی هر فریم	۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تصویرسازی مستقل جلد

تصویرسازی جلد کتاب	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

توضیح | منظور وقتی است که از تصویرگر خواسته می‌شود فقط برای جلد کتاب تصویر بسازد.

اشاره | مبنای کار در کتاب، ابعاد استاندارد است.
| سیاه و سفید یا رنگی بودن اثر در ماهیت و بهای آن تاثیری ندارد.

تصویرسازی مطبوعات | روزنامه و مجله |

تصویرسازی متن

تصویرسازی برای داستان، شعر، مقاله، گزارش، صفحات ورودی یا سرفصل‌ها	قیمت پایه‌ی هر فریم	۴/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی ریزنقش (تصویر کوچک) برای تکمیل صفحات داخلی	قیمت پایه‌ی هر فریم	۲/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی برای صفحات طنز و سرگرمی	قیمت پایه‌ی هر فریم	۳/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی پرتره به صورت واقع‌گرایانه یا کاریکاتور	قیمت پایه‌ی هر فریم	۶/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی ریزنقش برای سرکلیشه‌ها، کنار شماره صفحه، کنار لوگو و...	قیمت پایه‌ی هر فریم	۳/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی اینفوگرافی (Graphic Package) برای استفاده در دو صفحه‌ی مجله یا یک صفحه‌ی روزنامه (شامل تصویر اصلی همراه انواع نقشه، نمودار، خط زمان نما، جدول و مانند آن)	قیمت پایه‌ی هر مورد	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی اجزای اینفوگرافی (انواع نقشه، نمودار، خط زمان نما، جدول)	قیمت پایه‌ی هر فریم	۹/۰۰۰/۰۰۰	تومان

تصویرسازی جلد

تصویرسازی جلد مجله یا جلد روزنامه	قیمت پایه‌ی هر فریم	۷/۰۰۰/۰۰۰	تومان

توضیح | برخی از تصویرهایی که برای مطبوعات ساخته می‌شوند لزوماً داستانی و روایی نیستند اما به دلیل وجه غالب این فعالیت، در این تعرفه، در دسته‌ی تصویرگری داستانی طبقه‌بندی شده‌اند.

تصویرسازی کمیک‌استریپ |

طراحی داستان مصور (استوری بُرد)	قیمت پایه‌ی هرصفحه	۷/۰۰۰/۰۰۰	تومان
اجرای دسن (دورخط یا Inking)	قیمت پایه‌ی هرصفحه	۴/۰۰۰/۰۰۰	تومان
رنگ آمیزی	قیمت پایه‌ی هرصفحه	۴/۰۰۰/۰۰۰	تومان
تصویرسازی کامل (طراحی، دسن و رنگ‌آمیزی)	قیمت پایه‌ی هرصفحه	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	تومان

اشاره | قیمتها بر مبنای ماهیت ادبیات داستانی تنظیم شده است. هرگاه طراحی کمیک استریپ برای کاربردهای تجاری و تبلیغاتی باشد، بنا بر همین ماهیت، قیمتها افزایش خواهد یافت.

| تصویرسازی غیر داستانی | Non-Fiction |

در تصویرگری غیرداستانی، تمرکز بر مستندسازی و انتقال مفاهیم کاربردی است که لزوماً ماهیت داستانی ندارد.

| تصویرسازی علمی |

تـصویرسازی متن		
تـصویرسازی تصویرهای اصلی داخلی کتاب علمی	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی تصویرهای فرعی داخلی کتاب علمی	قیمت پایه‌ی هر مورد	۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اشاره | فرض بر این است که در پروژه‌های علمی و تاریخی،کارفرما مستندات لازم را در اختیار تصویرگر قرار می‌دهد. در غیر این‌صورت هزینه‌ی جست‌وجو و گردآوری منابع به کل پروژه اضافه می‌شود.

| مبنای قیمت‌گذاری خودِ اثر است و اندازه‌ی نهایی تصویرها، جزئیات تصویر و مقدار زمانی که صرف خلق اثر می‌شود در قیمت نهایی موثر است.

| تصویرسازی آموزشی |

تـصویرسازی متن		
تـصویرسازی تصویرهای اصلی کتاب، فلش کارت و...	قیمت پایه	۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی تصویرهای فرعی و ریزنقش (تصویر کوچک) کتاب، فلش کارت، بازی و...	قیمت پایه	۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی تصویرهای اصلی داخلی کتاب و محصولات آموزشی	قیمت پایه	۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان
طـراحی ایده برای کتاب و محصولات آموزش	قیمت پایه	۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تصویرسازی برای رسانه‌های جدید | New Media |

پیش تولید انیمیشن و بازی رایانه‌ای

طراحی کاراکتر	قیمت پایه‌ی هر مورد	۴۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
طراحی مدل شیت کاراکتر	قیمت پایه‌ی هر شیت	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
طراحی بک‌گراند	قیمت پایه‌ی هر شیت	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
طراحی تک عنصر ابزار و ادوات، اشیاء، حیوانات (حاشیه، فرعی)	قیمت پایه‌ی هر عنصر	۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اشاره | قیمت‌ها بر مبنای کاربرد فرهنگی تنظیم شده است. هرگاه موضوع کاربرد تجاری و تبلیغاتی باشد، بنا بر همین ماهیت، قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.

تصویرسازی برای صفحات وب وملتی‌مدیا

تصویرسازی های اصلی	قیمت پایه ی هرآبجکت	۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی های فرعی	قیمت پایه ی هر آبجکت	۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی آیکن	قیمت پایه‌ی هر مورد	۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تصویرسازی موشن گرافیک | برای ویدیو تا زمان سه دقیقه

تصویرسازی برای موشن گرافیک	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی و طراحی مجموعه تصاویر، آیکن‌ها و آبجکت ها	قیمت پایه‌ی هر مورد	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تصویرسازی برای شبکه‌های اجتماعی

تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی	قیمت پایه‌ی هر فریم	۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی و طراحی مجموعه تصاویر، هایلایت و استوری	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گیم یا اپلیکیشن موبایل

تصویرسازی برای صفحه‌ی اسپلش	قیمت پایه‌ی هر صفحه	۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای صفحه‌های داخلی	قیمت پایه‌ی هر صفحه	۱۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی و طراحی آیکن	قیمت پایه‌ی هر مورد	۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

| تصویرسازی در طراحی گرافیک | Graphic Design |

| تصویرسازی برای پوستر و جلد |

تـصویرسازی منحصراً برای روی جلد کتاب‌های ادبیات عمومی (بزرگسال)	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی منحصراً برای روی جلد آلبوم موسیقی، فیلم یا مولتی‌مدیا	قیمت پایه‌ی هر فریم	۲۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی برای پوستر	قیمت پایه‌ی هر مورد	۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

| تصویرسازی برای رسانه‌های تبلیغاتی و محصول |

● تـصویرسازی برای یک کمپین یا بسته‌ی تبلیغاتی، شامل:	قیمت پایه‌ی کل بسته	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی شخصیت تبلیغی (Mascot)	قیمت پایه هر فریم	۶۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی حالت‌های مختلف شخصیت تبلیغی (Mascot)	قیمت پایه هر مورد	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی برای بروشور، پوستر، استند، بیلبورد و تبلیغات محیطی	قیمت پایه هر فریم	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی برای بسته‌بندی	قیمت پایه هر فریم	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی برای وب‌سایت، تیزر،وله، لوح‌های فشرده و مولتی‌مدیا	قیمت پایه هر فریم	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان

● یک پروژه تبلیغاتی محصول همکاری یک تیم حرفه ای است که تصویرگر یک فرد ازاین تیم است. قیمت‌های مشخص شده صرفاً فعالیت تصویرگر را مد نظر دارد.

اشاره | قیمت با فرض کامل بودن بسته‌ی پروژه پیشنهاد شده است و در موارد خلاف آن، قیمت بر اساس نوع کار، افزایش خواهد یافت.

تـصویرسازی برای هدایای تبلیغاتی و محصول معادل آن		
تـصویرسازی برای لیوان، تی‌شرت، کیف، جعبه و غیره	قیمت پایه	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی صفحات تقویم	قیمت پایه‌ی هر صفحه	۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اشاره | اگر تصویرسازی برای محصول و برای فروش و عرضه در بازار محصولات فرهنگی (Gift-Design) باشد، پیشنهاد می‌شود تصویرگر برای هر نوبت تولید، سهم از قیمت فروش (حق‌التألیف) دریافت کند.

| تصویرسازی برای تمبر و انواع کارت |

تـصویرسازی برای تمبر	قیمت پایه‌ی هر فریم	۳۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تـصویرسازی برای کارت تبریک و کارت‌پستال	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی و ساخت بازی و سرگرمی + کتاب‌های ویژه

تصویرسازی برای ساخت پازل	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای فلش کارت	قیمت پایه‌ی هر فریم	۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای کتاب‌های پاپ‌آپ	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای کتاب‌های پاپ‌آپ همراه با طراحی هندسه‌ی برش و تا	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای برچسب	قیمت پایه‌ی هر آبجکت	۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای کتاب‌های اینتراکتیو (Inter Active)	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
تصویرسازی برای کتاب با متریال ویژه	قیمت پایه‌ی هر فریم	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

فعالیت‌های دیگر تصویرگران

مشاوره و مدیریت هنری

مشاوره و مدیریت هنری با تعیین سقف زمانی	هر ساعت	۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

ورک شاپ تصویرسازی

حضور هنرمند تصویرگر برای مدیریت ورک شاپ	روز اول	۲۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
حضور هنرمند تصویرگر برای مدیریت ورک شاپ	روزهای بعد، هر روز	۱۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

سخنرانی و نشست

سخنرانی و نشست انفرادی	هر روز	۱۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان
سخنرانی و نشست در پنل	هر ساعت	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تدریس

تدریس خصوصی تصویرگری	هر ساعت	۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان

داوری

داوری و انتخاب در مسابقه، جشنواره، نمایشگاه و ...	هر مورد	۲۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اشاره | چنانچه تدریس یا سخنرانی خارج از محل اقامت باشد، هزینه سفر، ایاب و ذهاب، اقامت و پذیرایی بر عهده‌ی برگزارکننده است.

موارد پیش‌بینی نشده در این تعرفه

از آن‌جایی که شکل عرضه و هویت رسانه‌ها، با سرعت در حال تغییرند و با توجه به این‌که هنرتصویرگری، با هنرهای دیگری مانند طراحی گرافیک و انیمشین، همجوار است و اغلب موضوع‌های مشترک و غیرقابل تفکیک دارند؛ توصیه می‌شود در مواردی که در این تعرفه پیش‌بینی نشده، به شبیه‌ترین موضوع مندرج در تعرفه یا تعرفه‌ی حرفه‌های همجوار استناد شود.

همچنین در مواردی که هنرمند تصویرگر، علاوه بر سمت تصویرگری، طراح گرافیک، انیماتور و ... نیز هست، در تعیین قیمت پروژه بهتر است موارد همپوشان را حذف کرده، برای ماهیت یکپارچه‌ی کار، هزینه‌های جدیدی پیش‌بینی کند.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

این قرارداد منحصراً برای پروژه‌های تصویرسازی کتاب پیشنهاد می‌شود. با این وجود اصول کلی مربوط به حقوق متقابل کارفرما و تصویر و موارد مربوط به مالکیت معنوی اثر و مانند آن، در سایر فعالیت‌های تصویرگران نیز معتبر است.

به نام خدا

قراداد تصویرگری کتاب با ناشر ایرانی

ماده ۱: طرفین؛

طرف اول (از این پس: ناشر).....

فرزند.....به شماره شناسنامه.....

به نمایندگی از انتشارات/ شرکت .....

.....

به نشانی و شماره تلفن .....

.....

طرف دوم (از این پس: تصویرگر) .....

فرزند.....به شماره شناسنامه.....

به نشانی و شماره تلفن .....

.....

ماده۲: موضوع؛

موضوع قرارداد عبارت است از منحصراً تصویرگری کتاب با مشخصات زیر:

نام کتاب .....

مولف/ شاعر/ مترجم .....

قطع و اندازه‌های کتاب .....

تعداد تصاویر اصلی .....

تعداد تصاویر فرعی (ریز نقش) .....

تصویر مستقل برای جلد .....

تکنیک.....تعداد رنگ.....

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

تبصره۱: سایر خدمات از جمله طراحی گرافیک، واژه پردازی، صفحه آرایی، طراحی عنوان و... خارج از موضوع است که می‌تواند در قالب قرارداد یا صورت حساب مستقل انجام شود.

ماده ۳: مدت؛

از تاریخ امضاء قرارداد شامل ..... روز تقویمی به شرح زیر است:

۳-۱. موعد تحویل پیش طرح .....

۳-۲. موعد تحویل تصاویر نهایی .....

ماده ۴: مبلغ و نحوه پرداخت

۴-۱. جمعاً ..... به شرح زیر است:

..... ریال در ازای تصاویر اصلی

..... ریال در ازای تصاویرفرعی (ریزنقش)

..... ریال در ازای تصویر جلد

۴-۲. پرداخت در دو مرحله به ترتیب زیر انجام می‌شود:

۴-۲-۱. ۵۰٪ (..... ریال) در هنگام امضای قرارداد؛

۴-۲-۲. ۵۰٪ (..... ریال) در هنگام تحویل موضوع قرارداد .

ماده ۵: تعهدات تصویرگر؛

۵-۱. مسئولیت طراحی و اجرای موضوع قرارداد و جلب تائید ناشر در مدت مقرر.

۵-۲. واگذاری حق انتشار تصاویر به ناشر منحصراً به زبان فارسی و برای توزیع در کشور برای ..... نوبت چاپ و ..... سال.

۵-۳. تحویل موضوع قرارداد در قالب و شرایطی که هیچ گونه مشکل فنی برای تولید ایجاد نکند. در غیر این صورت تصویرگر موظف است معایب فنی را بدون مطالبه‌ی مبالغ جدید مرتفع کند.

ماده ۶: تعهدات ناشر؛

۶-۱. عدم واگذاری کل یا جزء موضوع قرارداد به اشخاص حقیقی یا حقوقی دیگر.

تبصره ۲: درصورتی که ناشر به دلیل قصور تصویرگر درانجام تعهدات خود، ناچار به واگذاری به غیر باشد، باید کتباً و با رعایت تشریفات حقوقی با اعلامیه اخطار تصویرگر را مطلع کند یا قرارداد را براساس مقررات ماده ۷، رسماً فسخ کند.

۶-۲. نگهداری دقیق از اصل تصاویر در مدت زمان آماده سازی و تولید.

۶-۳. استرداد اصل تصاویر به تصویرگر بلافاصله بعد از چاپ و حداکثر ۲ سال پس از پایان قرارداد..

۶-۴. عدم تغییر در کل یا جزء موضوع قرارداد به نحوی که مستلزم متمم قرارداد یا عقد قرارداد جدید باشد..

۶-۵. تسلیم ۱۰ نسخه از هر کتاب به عنوان نمونه اثر به تصویرگر.

۶-۶. پذیرش قطعی مسئولیت های قانونی تائید موضوع قرارداد بدون حق واگذاری به غیر.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

نظرات کارشناسی مشاوران یا مدیر هنری ناشر، فقط از شخص ناشر مورد استناد و استماع خواهد بود.
۷-۶. پرداخت به موقع مبالغ مقرر در ماده ۴.
تبصره ۳: در صورت عدم پرداخت به موقع، تصویرگر مخیر است کار را در همان مرحله متوقف و منوط به پرداخت کند.

ماده ۷: مالکیت مادی و معنوی؛
۷-۱. مالکیت معنوی موضوع قرارداد برای تصویرگر به عنوان خالق هنری، همواره محفوظ است و ناشر حق کتمان آن را ندارد..
۷-۲. مالکیت معنوی موضوع قرارداد برای ناشر به عنوان بخشی از کارنامه او، همواره محفوظ است و تصویرگر حق کتمان آن را ندارد.
۷-۳. مالکیت مادی موضوع قرارداد برای چاپ به زبان فارسی و توزیع در داخل کشور، مطابق بند ۲-۵ متعلق به ناشر است..
۷-۴. تصویرگر مالک قطعی اصل تصاویر است، مگر آنکه ناشر در ازای پرداخت مبلغ جدید، اصل تصاویر را خریداری کند..
تبصره ۴: در صورت درخواست ناشر برای مالکیت اصل موضوع قرارداد به ازای هر اثر ..... ریال، اضافه بر مبلغ قرارداد پرداخت می کند.
۷-۵. تصویرگر مالک اصل و همه ی امتیازات مادی و معنوی جایزه ها و رتبه های دریافتی برای تصاویر موضوع قرارداد است. در عین حال ناشر مجاز است با رعایت حق تصویرگر، از اثرات معنوی توفیقات مذکور، در کارنامه ی کار خود استفاده کند..
۷-۶. ناشر حق استفاده از تصاویر را در قالب های دیگری غیر از کتاب را ندارد، مگر با جلب رضایت کتبی تصویرگر. تصویرگر محق است برای چنین استفاده هایی، بنا بر تعرفه های مشابه، درصدی از فروش محصولات جدید را مطالبه کند..
۷-۷. در صورت انتشار اثر به زبان های دیگر، توزیع نسخه فارسی در خارج از کشور و عقد قرارداد ناشر با ناشر خارجی، ناشر مکلف به تخصیص درصدی از فروش به تصویرگر است..
۷-۸. ناشر دراستفاده از تصاویر در کاتالوگ ها، پوسترها و سایر انتشارات و تبلیغات خود آزاد است به شرط آن که شامل بند ۵-۷ نگردد.

ماده ۸: فروش به طرف خارجی؛
هرگاه یکی از طرفین موفق به جلب نظر شخص حقیقی یا حقوقی خارجی برای انتشار کتاب در خارج از کشور شود، موظف است طرف مقابل را مطلع کرده و براساس مدل های شناخته شده و یا شیوه مورد توافق طرفین، قرارداد جدیدی تنظیم کنند که در آن حقوق دو طرف رعایت شده باشد.

قرارداد تیپ پیشنهادی تصویرسازی

ماده ۹:اختلاف و فسخ قرارداد؛

۹-۱. هیچ یک از طرفین، بدون اطلاع و جلب رضایت طرف مقابل حق جرح در مفاد قرارداد را ندارد.

۹-۲. در صورت بروز هرگونه اختلاف، طرفین ابتدا مذاکره و در صورت عدم تفاهم به داور مرضی الطرفین مراجعه خواهند کرد. که رای او برای طرفین لازم الاجراست.

ماده۱۰: جبران خسارت؛

۱۰-۱. در صورت مفقود شدن یا صدمه دیدن تصاویر از سوی ناشر، ناشر موظف به پرداخت خسارت، به ازای هر تصویر ..... ریال خواهد بود.

۱۰-۲. در صورت تاخیر تصویرگر در تحویل موضوع قرارداد، ملزم به جبران خسارت، در قالب پرداخت جریمه به ازای هر روز ..... ریال خواهد بود.

۱۰-۳. درصورت تاخیر تصویرگر در تحویل موضوع قرارداد، بیش از زمان قابل قبول و متعارف، به نحوی که انتشار کتاب را بلا موضوع کند، علاوه بر استرداد کل مبلغ دریافتی، ملزم به پرداخت خسارت براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۴. درصورت تاخیر ناشر در تسویه حساب، به نحوی که قصد عدم پرداخت محرز باشد،ناشر مکلف به تسویه حساب کامل و جبران خسارت وارده به تصویرگر براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۵. در صورتی که ناشر بدون اطلاع و جلب نظر تصویرگر، کل یا جزء موضوع قرارداد را به شخص حقیقی یا حقوقی دیگر واگذار کند، (بند ۱-۶) مکلف به جبران خسارت براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

۱۰-۶. تخطی هرکدام از طرفین از ماده ۷(مالکیت مادی و معنوی) مستلزم جبران خسارت از سوی خاطی براساس توافق و مقررات ماده ۹ است.

ماده ۱۱: موارد پیش بینی نشده؛

کلیه موارد پیش بینی نشده در این قرارداد در قالب توافق ها یا متمم های بعدی به امضای طرفین خواهد رسید که نسخه ای از آن به قرارداد الحاق خواهد شد.

ماده ۱۲:

این قرارداد در ۱۲ ماده و ۴ تبصره و در دو نسخه با اعتبار واحد، در تاریخ ... / ... / ... تنظیم، که بعد از امضا برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

امضا و مهر طرف اول / ناشر

امضای طرف دوم / تصویرگر

ضمائم حقوقی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

برگ‌سان

شماره _____
تاریخ _____
پیوست _____

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷(معافیت موضوع بند(ل)ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی ،فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است :

الف- فعالیتهای انتشاراتی :مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری،تولید فنی ، حروفچینی ،چاپ ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گرددو به دست مصرف کننده برسد.

ب- فعالیتهای مطبوعاتی : مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر ،گزارش ،آگهی و اطلاع رسانی ،انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی ،الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی،انجام مبادلات فرهنگی ،پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد ، نظیر : ترویج ،عرضه ،ارزشیابی ،پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری ،آموزش های فرهنگی و هنری ،اجرای صحنه ای ،نمایشگاهها مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت،تولید ،تکثیر ،اجرای صحنه ای ، نمایش و توزیع آثار سینمایی سمعی و بصری ،موسیقیایی،هنرهای نمایشی ،هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی ، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی ،مطبوعاتی ،فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند.انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲-پروانه تاسیس ،پروانه بهره برداری ،پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار ومؤثردر انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود،نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز،دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه مشروط براینکه واجد یکی از شرایط زیر باشد:

سازمان امور مالیاتی کشور
دفتر رئیس کل

ضمائم حقوقی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور
رئیس کل

بسمه تعالی

شماره: ۲۱۱ - ۴۳۶۸/۱۹۱۵۴
تاریخ: ۸۳/۱۱/۴
پیوست: _____

سازمان امور اقتصادی و دارائی استان
اداره کل امور مالیاتی استان
اداره کل
دفتر
دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
دانشکده امور اقتصادی
پژوهشکده امور اقتصادی

شورای عالی مالیاتی
دفتر فنی مالیاتی
هیات عالی انتظامی مالیاتی
دادستانی انتظامی مالیاتی
سازمان حسابرسی
جامعه حسابداران رسمی ایران

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانونی مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می‌گردد./۱۵۵۵ع

حیدری کرد زنگنه

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۲-۱ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیست و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۳-۵ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگسازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (یا صوتی تصویری)
		۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی/گرافیک/عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

میدان هفت‌تیر | خیابان کریم‌خان | خیابان خردمندجنوبی
خیابان نوشهر | پلاک ۱۵ | واحد ۶ | طبقهٔ ۳ | کدپستی: ۱۵۸۴۶۷۹۱۱۷
تلفن: ۰۲۱۸۶۰۷۱۶۲۵ - ۰۲۱۸۶۰۷۱۶۲۱ | فکس: ۰۲۱۸۶۰۷۱۵۸۳
www.casi.ir
tasvirgaran@casi.ir